



**HOLY
MILL**

GUÍA DE ESTILO



ÍNDICE

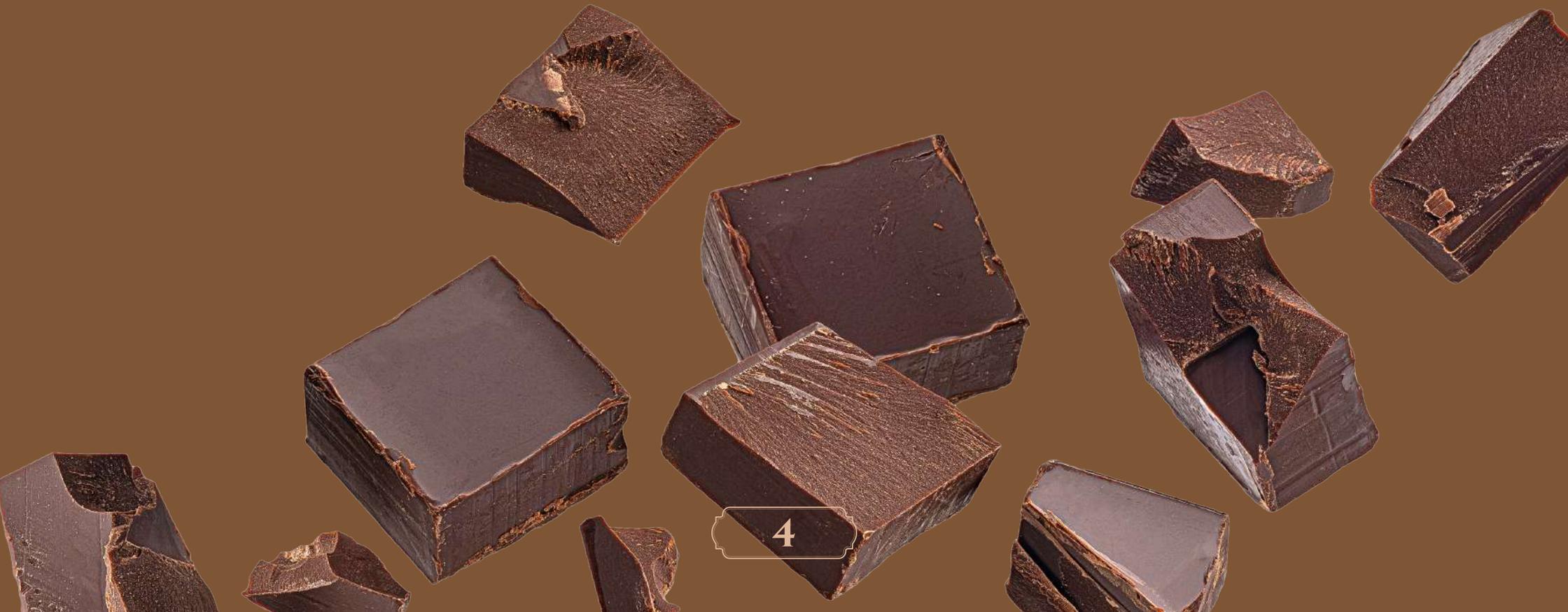
OBJETIVOS	3
IDENTIDAD DE MARCA	4
COLORES CORPORATIVOS	5
FUENTES CORPORATIVAS	6
VÉRSIÓN DE COLOR CON ESLOGAN	7
VÉRSIÓN DE COLOR SIN ESLOGAN	8
ADAPTABILIDAD	9

OBJETIVOS

El objetivo de esta guía de estilo es fijar los lineamientos de la marca Holy Hill, definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en la guía.

IDENTIDAD DE MARCA



COLORES CORPORATIVOS

#D4980C

R: 212 G: 152 B: 12
C: 16% M: 41% Y: 98% K: 5%
PANTONE 7555 C

#FFF3AD

R: 255 G: 243 B: 173
C: 2% M: 2% Y: 42% K: 0%
PANTONE 0131 C

#F9BE00

R: 249 G: 190 B: 0
C: 2% M: 27% Y: 95% K: 0%
PANTONE 7408 C

#0A504A

R: 10 C: 88%
G: 80 M: 41%
B: 74 Y: 61%
K: 45%

PANTONE 330 C

#DEB699

R: 222 C: 13%
G: 182 M: 31%
B: 153 Y: 40%
K: 2%

PANTONE 7590 C

#A2774C

R: 162 C: 29%
G: 119 M: 48%
B: 76 Y: 69%
K: 22%

PANTONE 4645 C

#7E5535

R: 126 C: 34%
G: 85 M: 58%
B: 53 Y: 75%
K: 40%

PANTONE 4705 C

FUENTE CORPORATIVA

CINZEL DECORATIVE

AQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

VARIANTES DE TIPOGRAFÍA

CINZEL DECORATIVE REGULAR
CINZEL DECORATIVE BOLD
CINZEL DECORATIVE BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

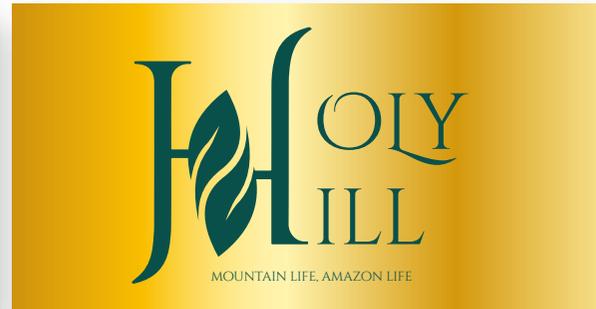
VERSIONES DE COLOR CON ESLOGAN

VERSIÓN COLOR

SIN CONTENEDOR



CON CONTENEDOR



VERSIÓN MONOCROMÁTICO



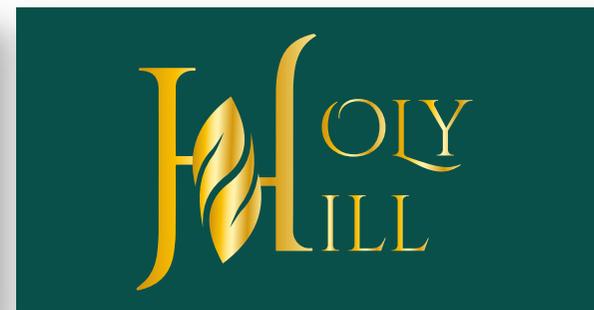
VERSIONES DE COLOR SIN ESLOGAN

VERSIÓN COLOR

SIN CONTENEDOR



CON CONTENEDOR



VERSIÓN MONOCROMÁTICO



ADAPTABILIDAD

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL



IMAGOTIPO HORIZONTAL



HOLY
HILL