



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ARQTEC
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

Índice

Objetivos	3
IDENTIDAD DE MARCA	4
Colores corporativos	5
Fuentes corporativas	6
Versión de color con eslogan	7
Versión de color sin eslogan	8
Área restringida	9
Reducción mínima	10
Adaptabilidad	11
Usos permitidos	12
Usos no permitidos	15
APLICACIÓN EN PAPELERÍA	17
Tarjeta de presentación	18
Hoja membretada	19
Sobre grande	20
Folder	21
Firma digital	23

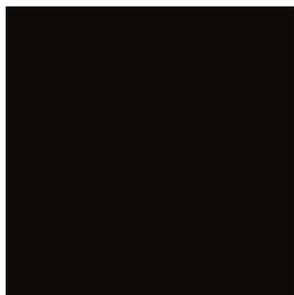
Objetivos

El objetivo del manual es fijar los lineamientos de la marca **ARQTEC** , definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, usos, restricciones) y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en el manual.

IDENTIDAD DE MARCA

Colores corporativos



C: 81% M: 72% Y: 63% K: 91%
R: 13 G: 11 B: 9
0D0B09
PANTONE Black 6 C



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255
FFFFFFFF
PANTONE 663 C



C: 54% M: 41% Y: 44% K: 26%
R: 111 G: 115 B: 112
6F7370
PANTONE 424 C

Fuente corporativa

Primaria

AGENCY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Secundaria

Montserrat -
regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat -
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat -
light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía Montserrat - Bold se utilizará para títulos y subtítulos.
Montserrat - Regular para párrafos.

Para el nombre de la marca se utilizó Agency Regular (modificado) y en el eslogan se utilizó Montserrat - Regular.

Versiones de color con eslogan

Versión color

Sin contenedor



Con contenedor



Versión monocromático



Versiones de color sin eslogan

Versión color

Sin contenedor



Con contenedor

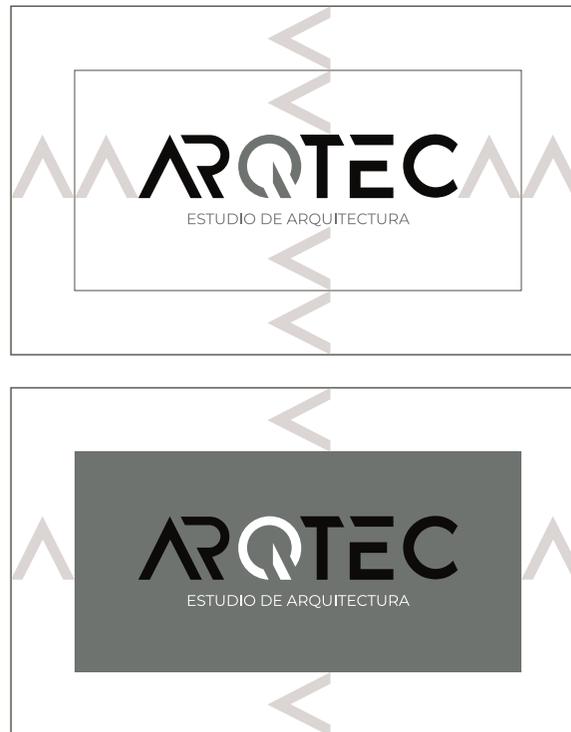


Versión monocromático



Área restringida

Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logo, tomando la letra "A" como referencia de la distancia.



Reducción mínima

El logo no debe ser reproducido en una dimensión inferior a 6.00 cm de ancho para garantizar su legibilidad.

6 cm



Adaptabilidad

Horizontal y vertical



Isotipo



Usos permitidos

Con eslogan

1. El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.
2. El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.
3. El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.
4. El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.

1.



2.



3.



4.



Usos permitidos

Sin eslogan

1. El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.
2. El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.
3. El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.
4. El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.



1.



2.



3.



4.



Usos no permitidos

1. No debe modificarse el logotipo a un color ajeno al corporativo.
2. Al logo monocromático no se le debe poner ningún tipo de sombra.
3. No debe alterarse la posición de los elementos del logo.
4. No se debe alterar el color del contenedor donde descansa el logo.
5. No debe ir el logo de color en un fondo ajeno al blanco o sin contenedor.



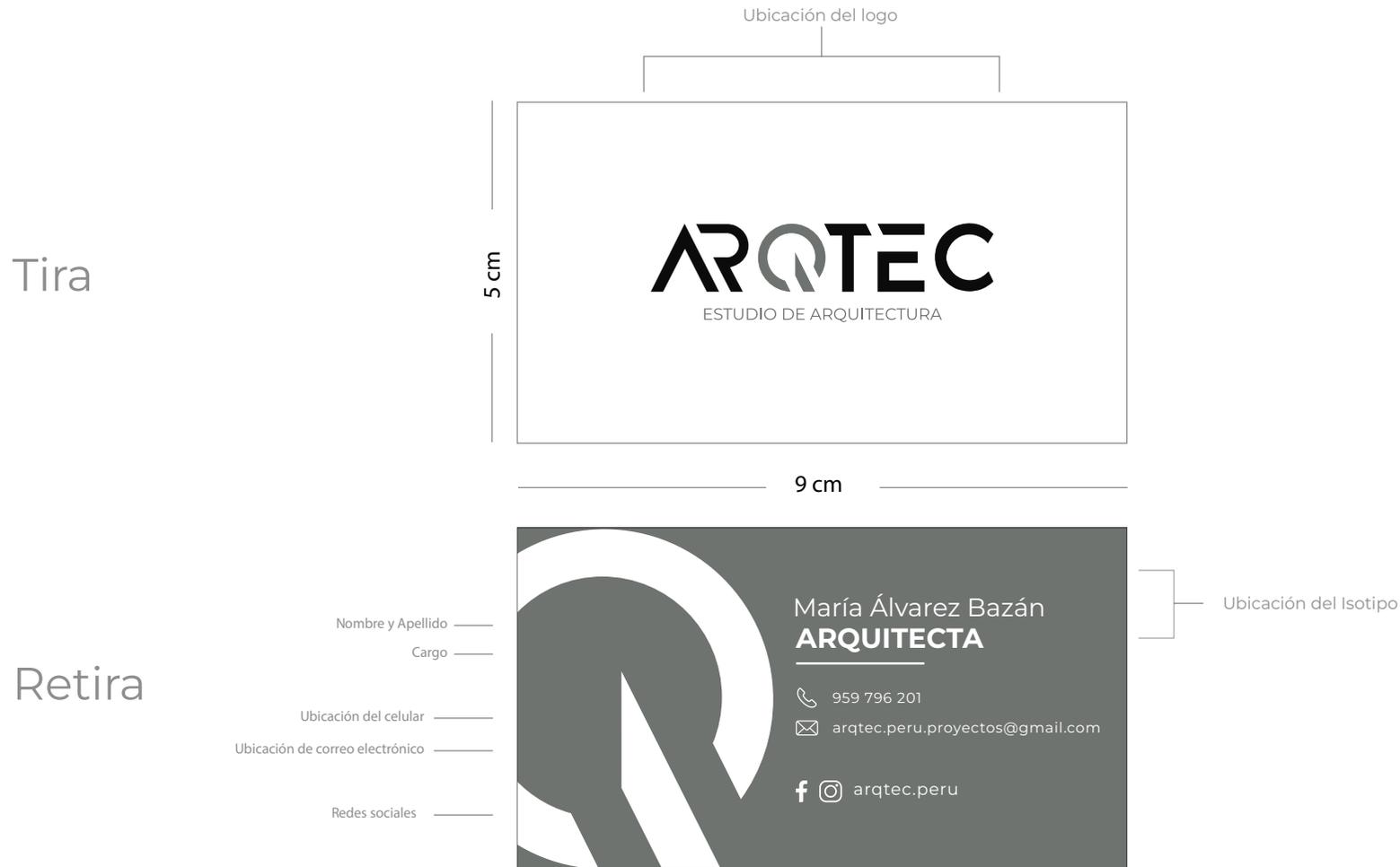
5.



APLICACIÓN EN PAPELERÍA

Tarjeta de presentación

Fuente utilizada: Montserrat - Bold / Montserrat - Regular



Hoja membretada

Fuente utilizada: Montserrat - Bold / Montserrat - Regular



Sobre grande



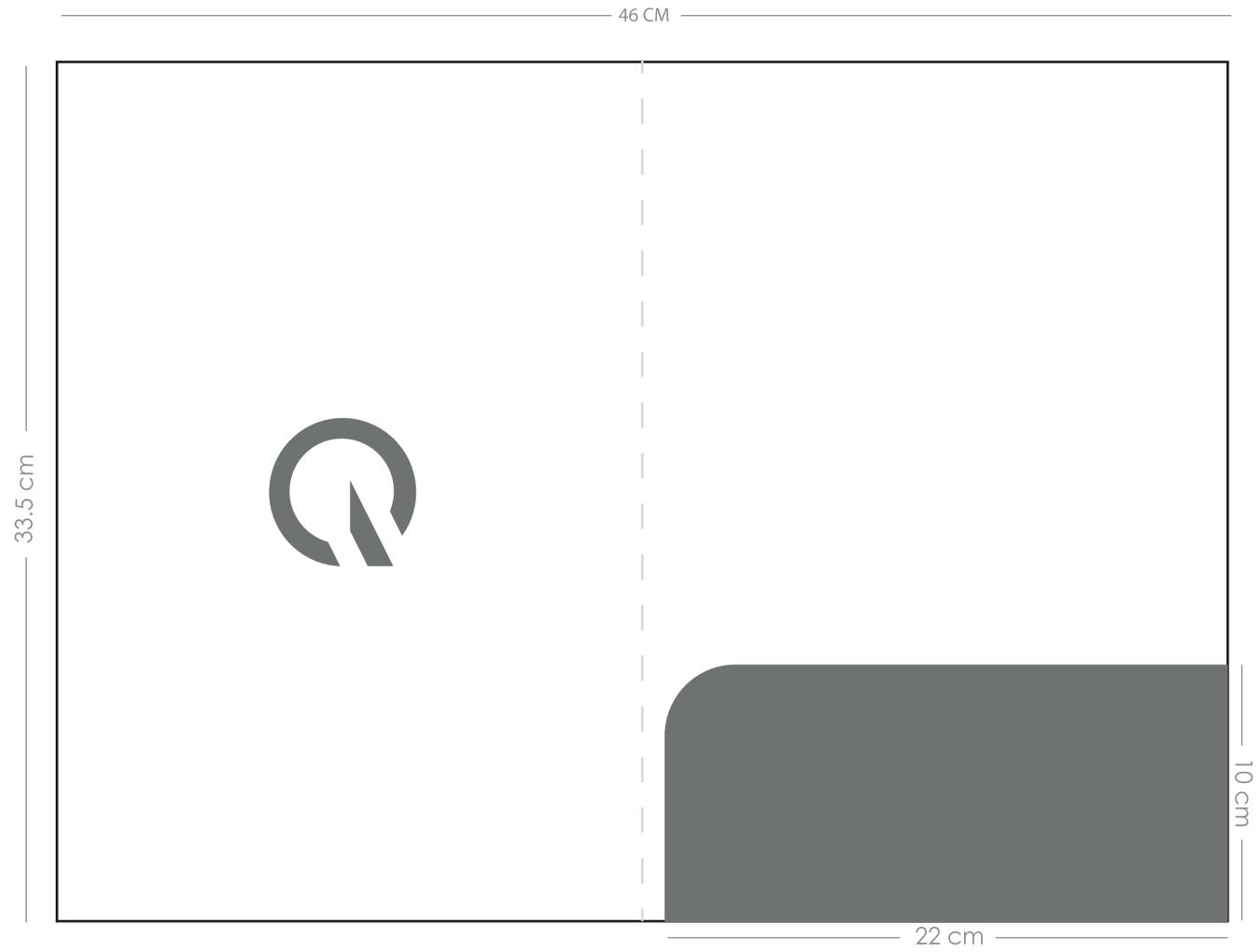
Folder

Tira

46 cm



Retira



Firma digital



ARQTEC

ESTUDIO DE ARQUITECTURA