



ARQUITECTURA & INGENIERÍA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CONTENIDO

OBJETIVOS	3
-----------	---

IDENTIDAD DE MARCA	4
Colores Corporativos	5
Fuentes Corporativas	6
Versión de Color con Eslogan	7
Versión de Color sin Eslogan	8
Área Restringida	9
Reducción Mínima	10
Adaptabilidad	11
Usos Permitidos	12
Usos no Permitidos	14

APLICACIÓN EN PAPELERÍA	16
Tarjeta de Presentación	17
Hoja Membretada	18
Sobre Grande	19
Folder	20
Firma Digital	22

OBJETIVO

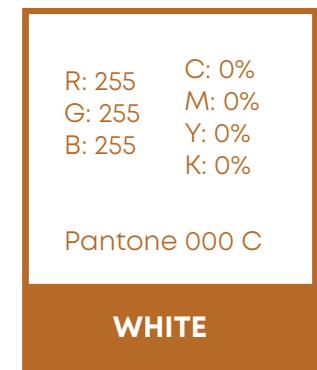
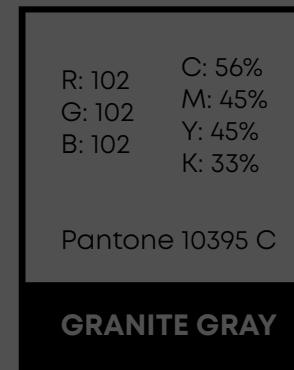
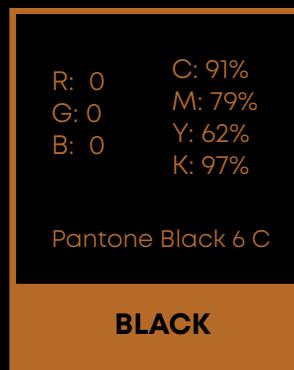
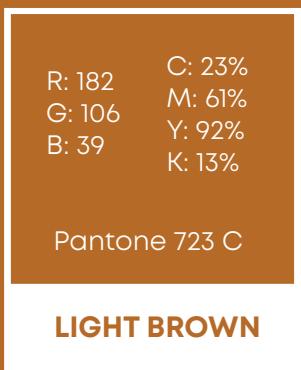
El objetivo del manual es fijar los lineamientos de la marca **Croma**, definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, usos, restricciones) y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en el manual.

01

IDENTIDAD DE MARCA

Identidad de Marca | **COLORES CORPORATIVOS**



#b66a27

#000000

#666666

#FFFFFF

MONT

BOOK - REGULAR - **BOLD** - **HEAVY**

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ! “ # \$ % ()

■

Versión color



Versión monocromático



■

Versión color

CROΠΛΑ

Versión monocromático

CROΠΛΑ

CROΠΛΑ

CROΠΛΑ

CROΠΛΑ

CROΠΛΑ

CROΠΛΑ



Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logo, tomando la letra “B” como referencia de la distancia.



6 cm



El logo no debe ser reproducido en
una dimensión inferior a 6 cm de
ancho para garantizar su legibilidad.





CON O SIN ESLOGAN

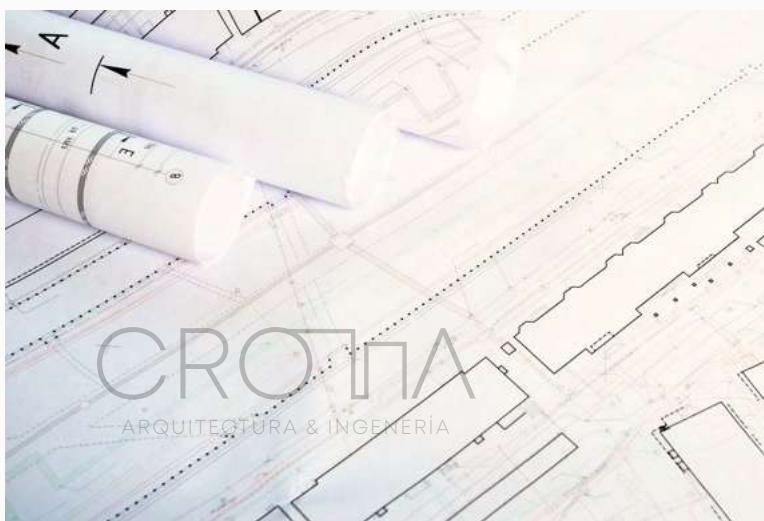
1. El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.

2. El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.

3. El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.

4. El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.

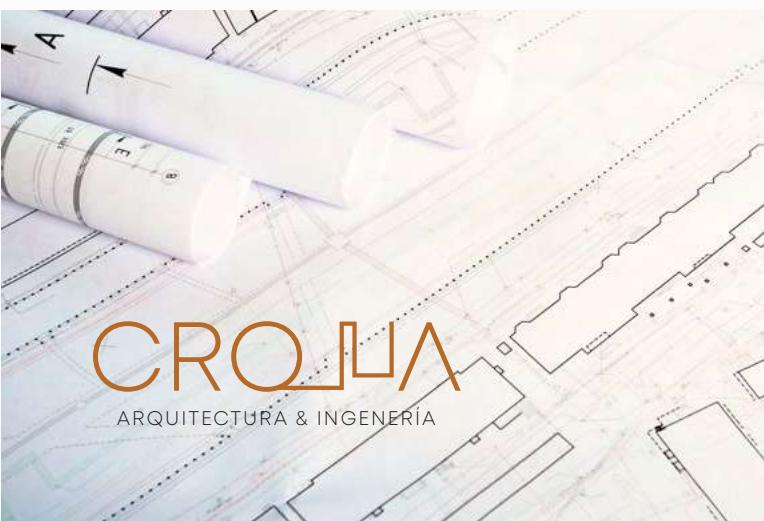
Identidad de Marca | **USOS PERMITIDOS**





1. No debe modificarse el logotipo a un color ajeno al corporativo.
2. Al logo monocromático no se le debe poner ningún tipo de sombra.
3. No debe alterarse la posición de los elementos del logo.
4. No se debe alterar el color del contenedor donde descansa el logo.

Identidad de Marca | USOS NO PERMITIDOS



02

APLICACIÓN EN PAPELERÍA

Fuente utilizada: Mont

TIRA

RETIRA

NOMBRE Y APELLIDO
CARGO

NÚMERO DE CELULAR
CORREO ELECTRÓNICO

UBICACIÓN DEL LOGO



DIRECCIÓN

Fuente utilizada

MONT

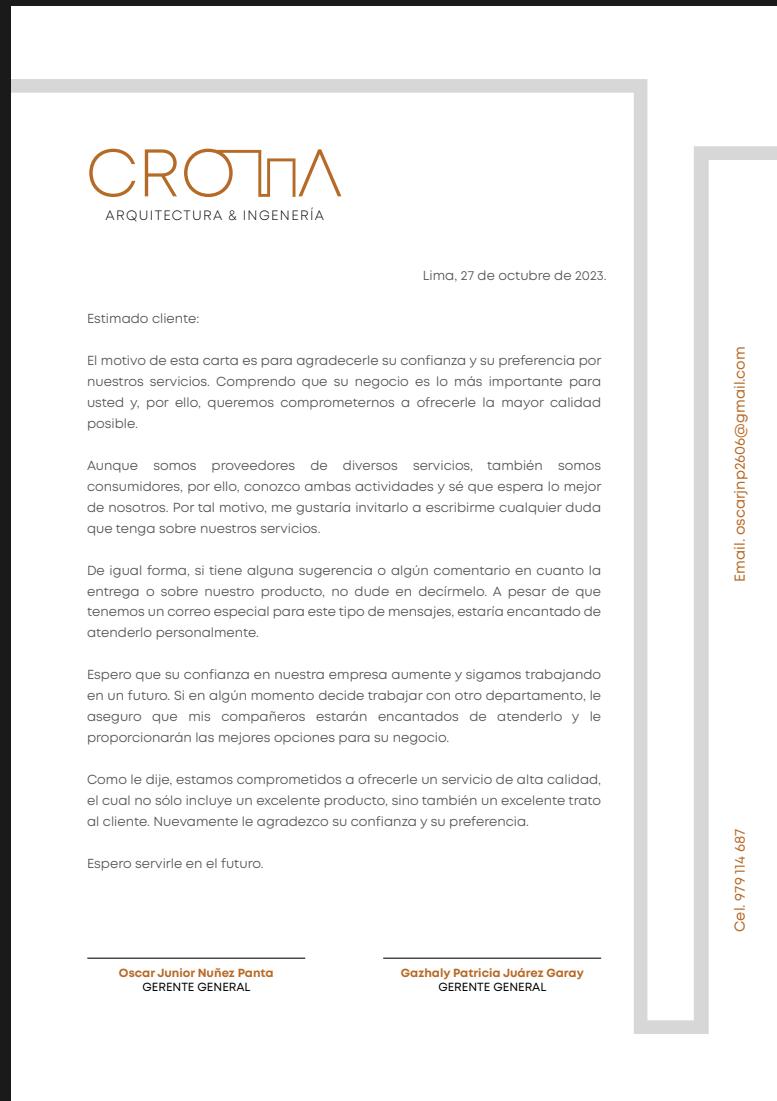
CUERPO DE TEXTO
FUENTE: MONT

REMITENTE

29.7 CM

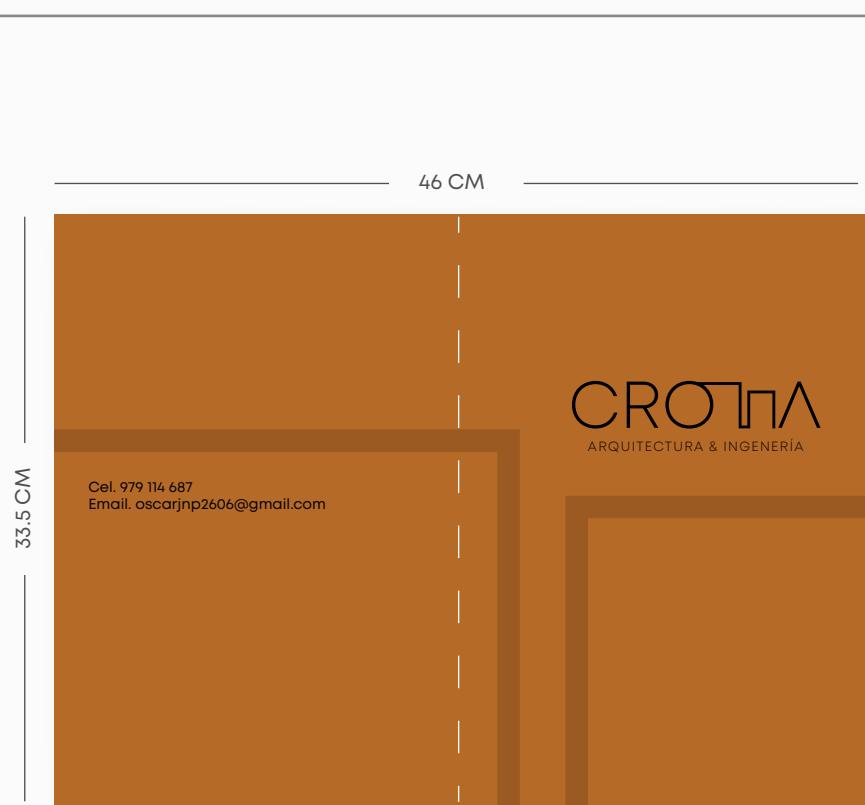
LOGOTIPO

21 CM





Papelería | **FOLDER**

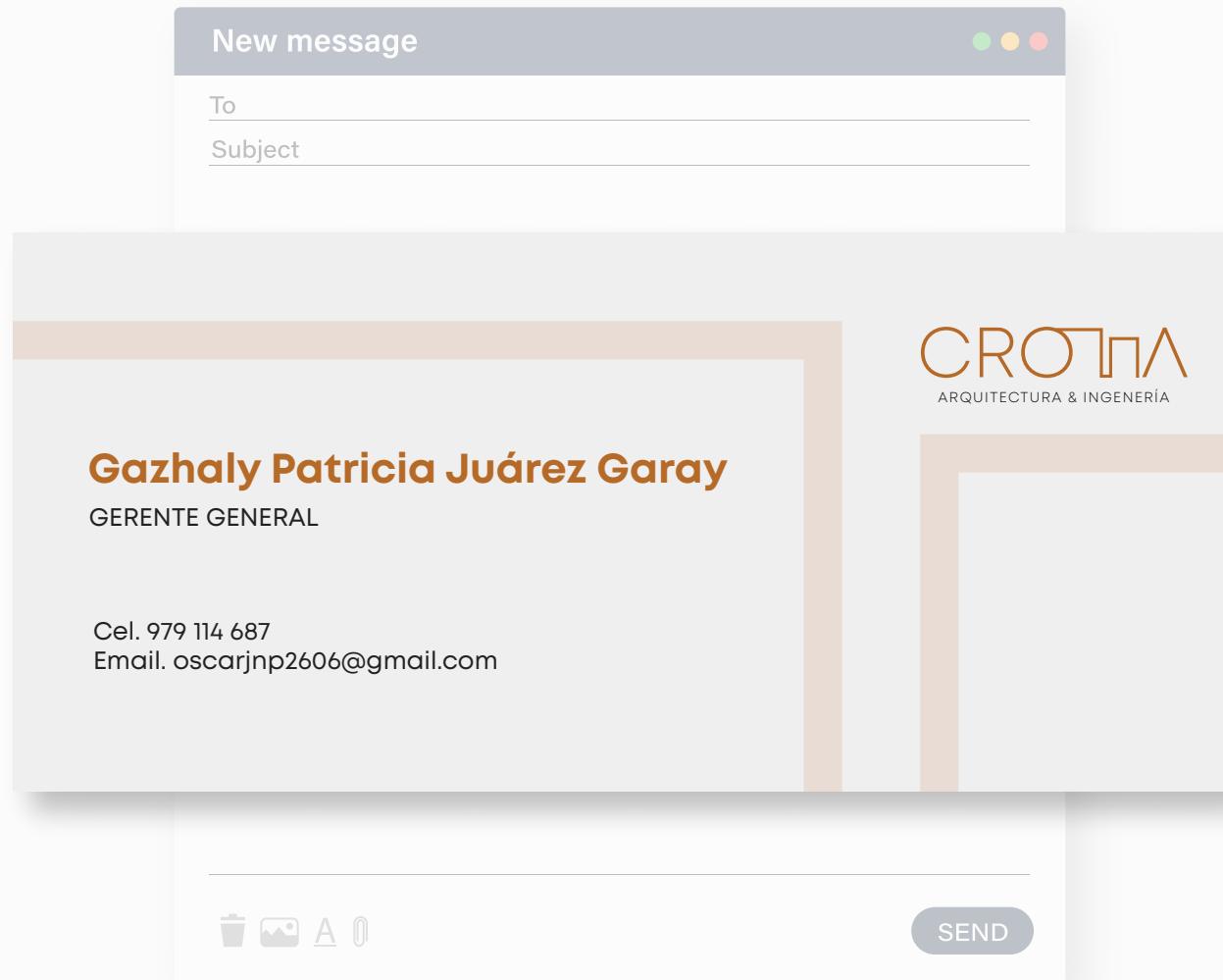


TIRA



Papelería | FOLDER





CRO^{MA}

ARQUITECTURA & INGENIERÍA