



# CROTA

ARQUITECTURA & INGENIERÍA

---

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

# CONTENIDO

OBJETIVOS	3
-----------	---

IDENTIDAD DE MARCA	4
Colores Corporativos	5
Fuentes Corporativas	6
Versión de Color con Eslogan	7
Versión de Color sin Eslogan	8
Área Restringida	9
Reducción Mínima	10
Adaptabilidad	11
Usos Permitidos	12
Usos no Permitidos	14

APLICACIÓN EN PAPELERÍA	16
Tarjeta de Presentación	17
Hoja Membretada	18
Sobre Grande	19
Folder	20
Firma Digital	22

# OBJETIVO

El objetivo del manual es fijar los lineamientos de la marca **Croma** , definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, usos, restricciones) y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en el manual.

01

IDENTIDAD  
DE MARCA

R: 182    C: 23%  
G: 106    M: 61%  
B: 39     Y: 92%  
           K: 13%

Pantone 723 C

**LIGHT BROWN**

#b66a27

R: 0        C: 91%  
G: 0        M: 79%  
B: 0        Y: 62%  
           K: 97%

Pantone Black 6 C

**BLACK**

#000000

R: 102     C: 56%  
G: 102     M: 45%  
B: 102     Y: 45%  
           K: 33%

Pantone 10395 C

**GRANITE GRAY**

#666666

R: 255     C: 0%  
G: 255     M: 0%  
B: 255     Y: 0%  
           K: 0%

Pantone 000 C

**WHITE**

#FFFFFF

# MONT

BOOK - REGULAR - **BOLD** - **HEAVY**

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ! " # \$ % ( )

Versión color



Versión monocromático



Versión color



Versión monocromático





Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logo, tomando la letra “B” como referencia de la distancia.



6 cm

CROTHA  
ARQUITECTURA & INGENERÍA

El logo no debe ser reproducido en una dimensión inferior a 6 cm de ancho para garantizar su legibilidad.

CROTHA  
ARQUITECTURA & INGENERÍA

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL

CROTHA  
ARQUITECTURA & INGENERÍA

IMAGOTIPO HORIZONTAL

CROTHA  
ARQUITECTURA & INGENERÍA



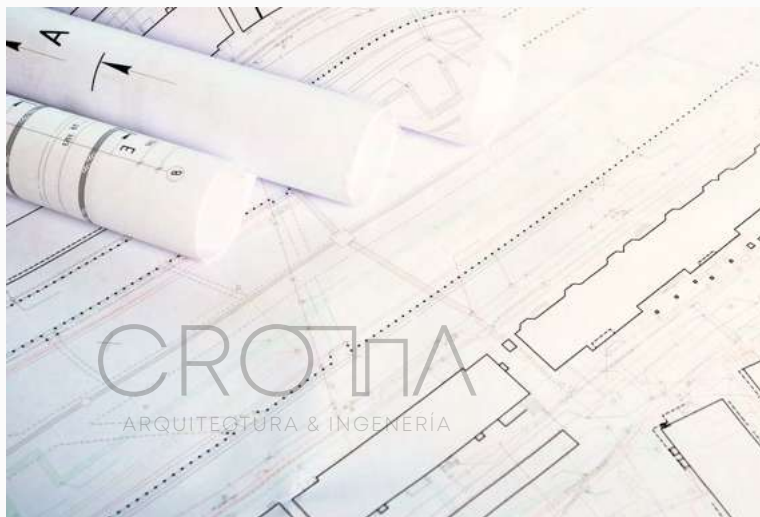
**CON O SIN ESLOGAN**

1. El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.

2. El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.

3. El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.

4. El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.





1. No debe modificarse el logotipo a un color ajeno al corporativo.

2. Al logo monocromático no se le debe poner ningún tipo de sombra.

3. No debe alterarse la posición de los elementos del logo.

4. No se debe alterar el color del contenedor donde descansa el logo.



02

APLICACIÓN  
EN PAPELERÍA



Fuente utilizada: Mont

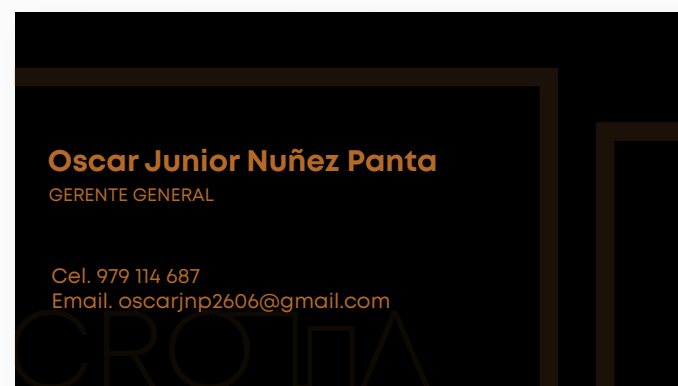
TIRA



RETIRA

NOMBRE Y APELLIDO  
CARGO

NÚMERO DE CELULAR  
CORREO ELECTRÓNICO



### Fuente utilizada

MONT

CUERPO DE TEXTO  
FUENTE: MONT

REMITENTE

LOGOTIPO

21 CM

CROTHA  
ARQUITECTURA & INGENIERÍA

Lima, 27 de octubre de 2023.

Estimado cliente:

El motivo de esta carta es para agradecerle su confianza y su preferencia por nuestros servicios. Comprendo que su negocio es lo más importante para usted y, por ello, queremos comprometernos a ofrecerle la mayor calidad posible.

Aunque somos proveedores de diversos servicios, también somos consumidores, por ello, conozco ambas actividades y sé que espera lo mejor de nosotros. Por tal motivo, me gustaría invitarlo a escribirme cualquier duda que tenga sobre nuestros servicios.

De igual forma, si tiene alguna sugerencia o algún comentario en cuanto la entrega o sobre nuestro producto, no dude en decírmelo. A pesar de que tenemos un correo especial para este tipo de mensajes, estaría encantado de atenderlo personalmente.

Espero que su confianza en nuestra empresa aumente y sigamos trabajando en un futuro. Si en algún momento decide trabajar con otro departamento, le aseguro que mis compañeros estarán encantados de atenderlo y le proporcionarán las mejores opciones para su negocio.

Como le dije, estamos comprometidos a ofrecerle un servicio de alta calidad, el cual no sólo incluye un excelente producto, sino también un excelente trato al cliente. Nuevamente le agradezco su confianza y su preferencia.

Espero servirle en el futuro.

**Oscar Junior Nuñez Panta**  
GERENTE GENERAL

**Gazhaly Patricia Juárez Garay**  
GERENTE GENERAL

Email. oscarjnp2606@gmail.com

Cel. 979 114 687

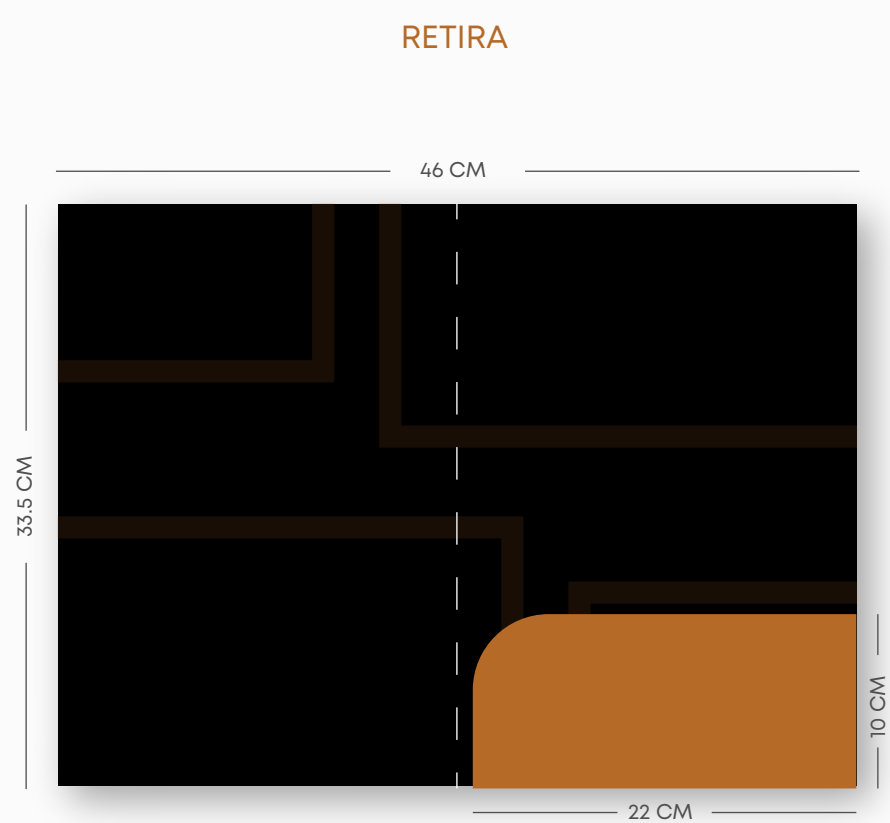
FECHA

## DATOS





TIRA





New message

To

Subject

**Gazhaly Patricia Juárez Garay**  
GERENTE GENERAL

Cel. 979 114 687  
Email. oscarjnp2606@gmail.com

CROTHA

ARQUITECTURA & INGENIERÍA

A

SEND



CROTHA

ARQUITECTURA & INGENIERÍA