

CRUCOR

Software Solutions

GUÍA DE ESTILO

ÍNDICE

Objetivos	3
Identidad de Marca	4
Colores corporativos	5
Fuentes corporativas	6
Versión de color con eslogan	7
Versión de color sin eslogan	8
Firma digital	9



OBJETIVOS

El objetivo de esta guía de estilo es fijar los lineamientos de la marca CRUCOR SOFTWARE SOLUTIONS, definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en la guía.

IDENTIDAD DE MARCA



COLORES CORPORATIVOS

Azul profundo
#133aab

R: 19 C: 88%
G: 58 M: 66%
B: 171 Y: 0%
K: 32%

Pantone 293 C

Azul vívido
#0c55fb

R: 12 C: 95%
G: 85 M: 66%
B: 251 Y: 0%
K: 1%

Pantone 285 C

Negro
#151611

R: 21 C: 4%
G: 22 M: 0%
B: 17 Y: 22%
K: 91%

Pantone Black 6 C

Alabaster
#f3f4e6

R: 243 C: 0%
G: 244 M: 0%
B: 230 Y: 5%
K: 4%

Pantone 663 C

FUENTES CORPORATIVAS

Fuente Principal

COUTURE

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AB

Fuente Secundaria

Argentum

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & / () = ? ¿

AaBb

VERSIÓN COLOR



VERSIÓN MONOCROMÁTICO



VERSIÓN COLOR

CRUCOR

VERSIÓN MONOCROMÁTICO

CRUCOR

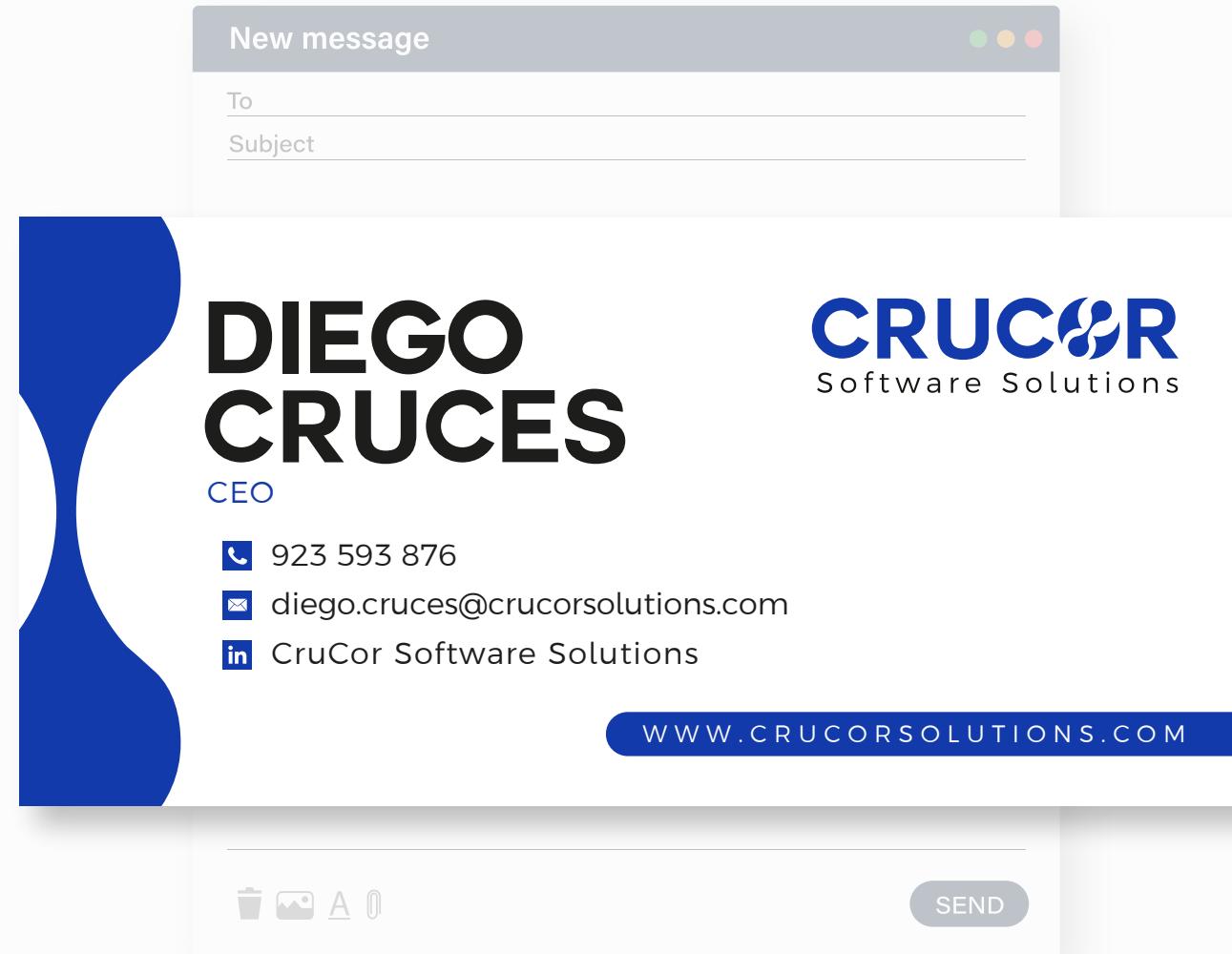
CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR



CRUCOR
Software Solutions