



CRUCOR

Software Solutions

GUÍA DE ESTILO

ÍNDICE

Objetivos	3
Identidad de Marca	4
Colores corporativos	5
Fuentes corporativas	6
Versión de color con eslogan	7
Versión de color sin eslogan	8
Firma digital	9



OBJETIVOS

El objetivo de esta guía de estilo es fijar los lineamientos de la marca CRUCOR SOFTWARE SOLUTIONS, definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en la guía.

IDENTIDAD DE MARCA



COLORES CORPORATIVOS

Azul profundo
#133aab

R: 19 C: 88%
G: 58 M: 66%
B: 171 Y: 0%
 K: 32%

Pantone 293 C

Azul vívido
#0c55fb

R: 12 C: 95%
G: 85 M: 66%
B: 251 Y: 0%
 K: 1%

Pantone 285 C

Negro
#151611

R: 21 C: 4%
G: 22 M: 0%
B: 17 Y: 22%
 K: 91%

Pantone Black 6 C

Alabaster
#f3f4e6

R: 243 C: 0%
G: 244 M: 0%
B: 230 Y: 5%
 K: 4%

Pantone 663 C

Fuente Principal

COUTURE

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B

Fuente Secundaria

Argentum

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & / () = ? ;

Aa Bb

VERSIÓN COLOR

CRUCOR
Software Solutions

CRUCOR
Software Solutions

CRUCOR
Software Solutions

CRUCOR
Software Solutions

CRUCOR
Software Solutions

VERSIÓN MONOCROMÁTICO

CRUCOR
Software Solutions

CRUCOR
Software Solutions

VERSIÓN COLOR

CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR

CRUCOR

VERSIÓN MONOCROMÁTICO

CRUCOR

CRUCOR



CRUCOR

Software Solutions