



Trasportando energía para el desarrollo

MANUAL DE IDENTIDAD

CONTENIDO

OBJETIVOS	3
-----------	---

IDENTIDAD DE MARCA	4
Colores Corporativos	5
Fuentes Corporativas	6
Versión de Color con Eslogan	7
Versión de Color sin Eslogan	8
Área Restringida	9
Reducción Mínima	10
Adaptabilidad	11
Usos Permitidos	12
Usos no Permitidos	14

APLICACIÓN EN PAPELERÍA	16
Tarjeta de Presentación	17
Hoja Membretada	18
Sobre Grande	19
Folder	20
Firma Digital	22

MERCHANDISING	23
Cuaderno	24
Lapicero	25
Gorro	26
Polos y Camisa	27
Taza	28

OBJETIVO

El objetivo del manual es fijar los lineamientos de la marca **FYM,** definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, usos, restricciones) y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en el manual.



**IDENTIDAD
DE MARCA**



Han Purple
#3f3ae6

R: 63 C: 87%

G: 58 M: 75%

B: 230 Y: 0%

K: 0%

Pantone 2368 C



Kelly Green
#6ec82a

R: 110 C: 60%

G: 200 M: 0%

B: 42 Y: 96%

K: 0%

Pantone 2287 C



Magnolia White
#f3f1ff

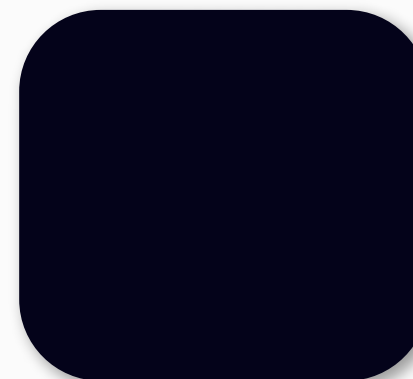
R: 243 C: 6%

G: 241 M: 6%

B: 255 Y: 0%

K: 0%

Pantone 9380 C



Dark Blue Black
#04031a

R: 4 C: 98%

G: 3 M: 87%

B: 26 Y: 52%

K: 84%

Pantone 4146 C

*Fuente
principal*

Aa

All Round Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

*Fuente
secundaria*

Aa

Montserrat

LIGHT - REGULAR - SEMIBOLD - BOLD - BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Versión color



Versión monocromático

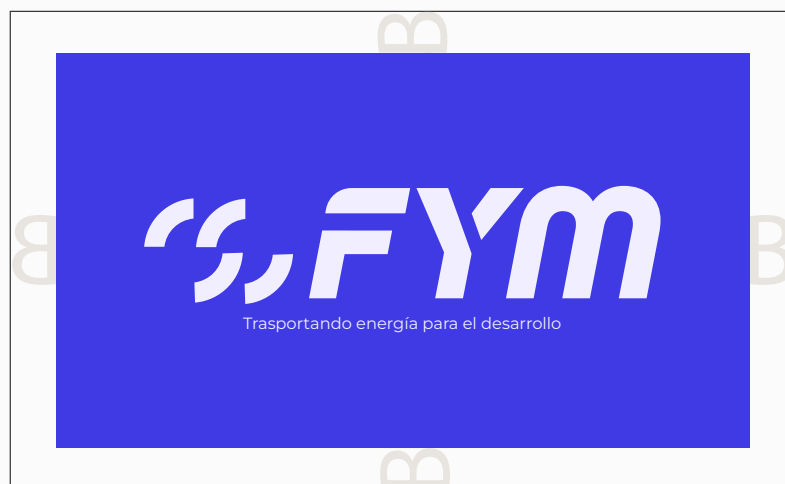


Versión color



Versión monocromático





Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logo, tomando la letra "B" como referencia de la distancia.

6 CM



Trasportando energía para el desarrollo



Trasportando energía para el desarrollo

El logo no debe ser reproducido en una dimensión inferior a 6 cm de ancho para garantizar su legibilidad.

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL



IMAGOTIPO HORIZONTAL





CON O SIN ESLOGAN

1. El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.

2. El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.

3. El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.

4. El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.





CON O SIN ESLOGAN

1. No debe modificarse el logotipo a un color ajeno al corporativo.

2. Al logo monocromático no se le debe poner ningún tipo de sombra.

3. No debe alterarse la posición de los elementos del logo.

4. No se debe alterar el color del contenedor donde descansa el logo.



APLICACION EN PAPELERIA



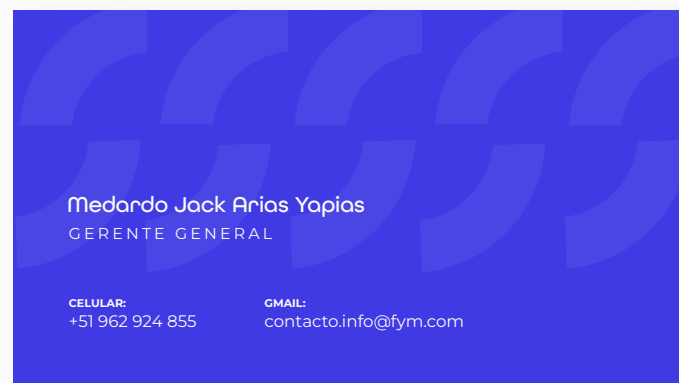
TIRA



RETIRA

NOMBRE Y APELLIDOS —
CARGO —

DATOS

*Fuente utilizada:**All Round Gothic
Montserrat*

Fuente utilizada

All Round Gothic
Montserrat

29.7 CM

LOGOTIPO

21 CM



Lima, 26 de diciembre de 2023.

Estimado cliente:

El motivo de esta carta es para agradecerle su confianza y su preferencia por nuestros servicios. Comprendo que su negocio es lo más importante para usted y, por ello, queremos comprometernos a ofrecerle la mayor calidad posible.

Aunque somos proveedores de diversos servicios, también somos consumidores, por ello, conozco ambas actividades y sé que espera lo mejor de nosotros. Por tal motivo, me gustaría invitarlo a escribirme cualquier duda que tenga sobre nuestros servicios.

De igual forma, si tiene alguna sugerencia o algún comentario en cuanto la entrega o sobre nuestro producto, no dude en decírmelo. A pesar de que tenemos un correo especial para este tipo de mensajes, estaría encantado de atenderlo personalmente.

Espero que su confianza en nuestra empresa aumente y sigamos trabajando en un futuro. Si en algún momento decide trabajar con otro departamento, le aseguro que mis compañeros estarán encantados de atenderlo y le proporcionarán las mejores opciones para su negocio.

Como le dije, estamos comprometidos a ofrecerle un servicio de alta calidad, el cual no sólo incluye un excelente producto, sino también un excelente trato al cliente. Nuevamente le agradezco su confianza y su preferencia.

Espero servirle en el futuro.

Medardo Jack Arias Yapías
GERENTE GENERAL

CELULAR:
+51 962 924 855

GMAIL:
contacto.info@fym.com

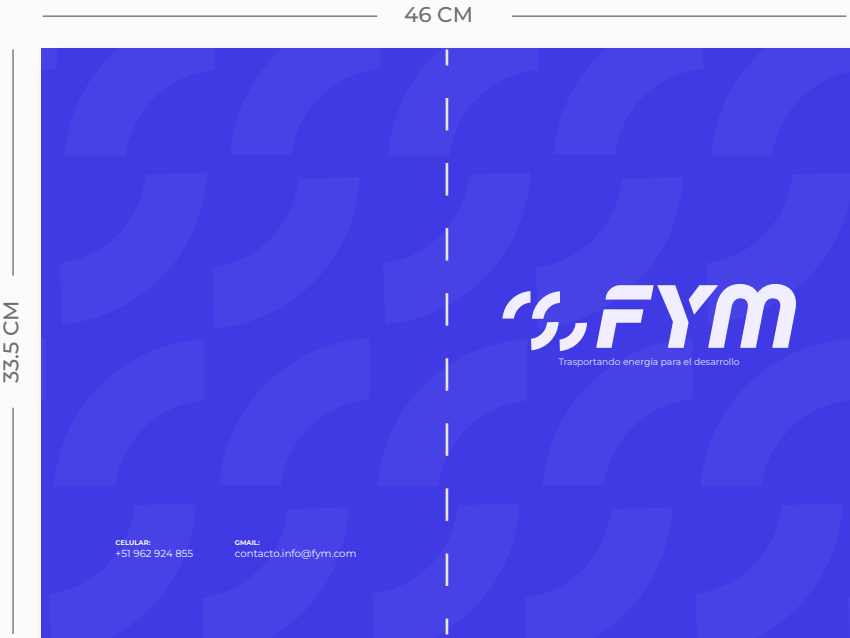
FECHA

CUERPO DE TEXTO
FUENTE: MONTSERRAT

REMITENTE

DATOS





TIRA






New message

To





Subject


Trasportando energía para el desarrollo

Medardo Jack Arias Yapias
GERENTE GENERAL

CELULAR:
+51 962 924 855

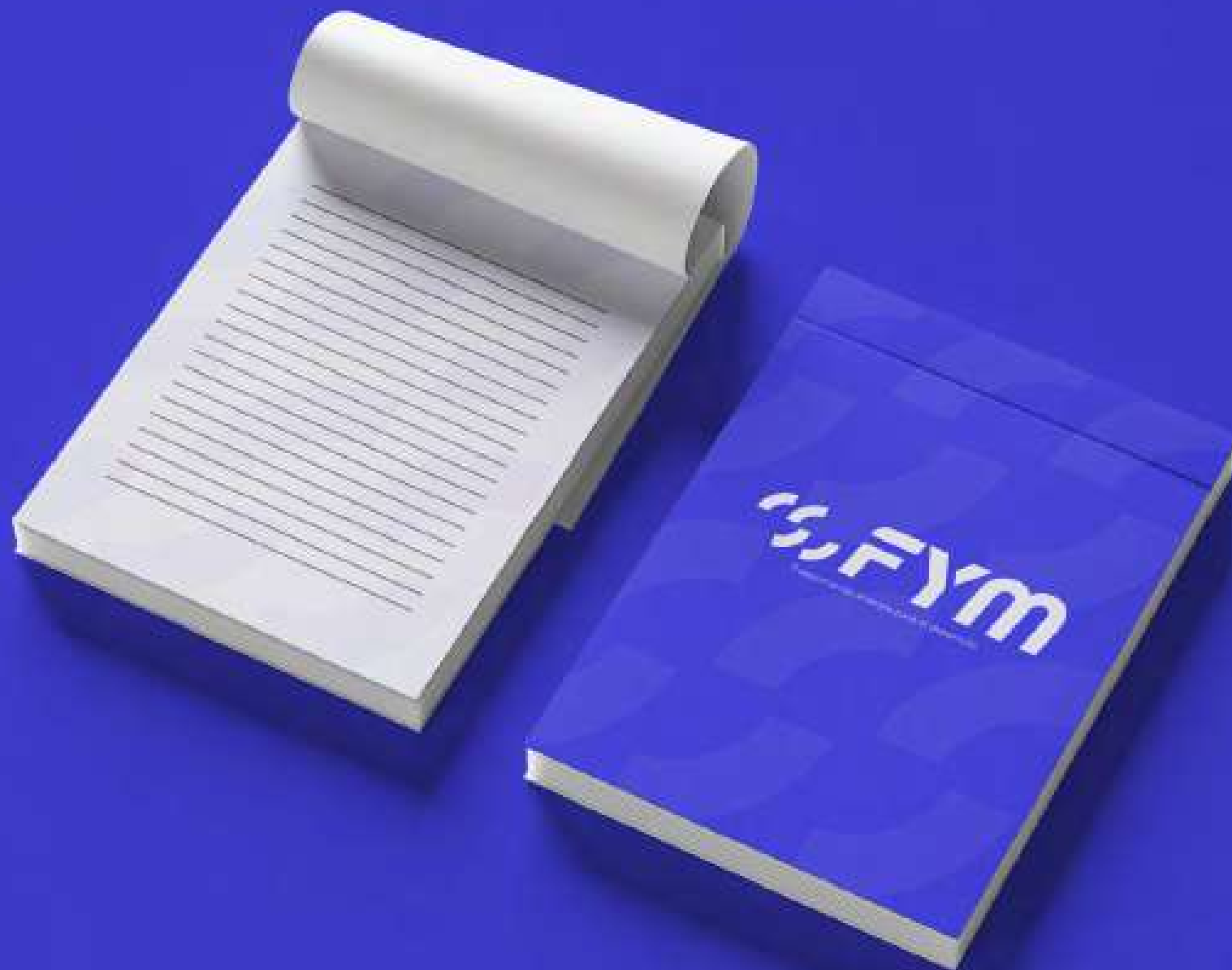
GMAIL:
contacto.info@fym.com

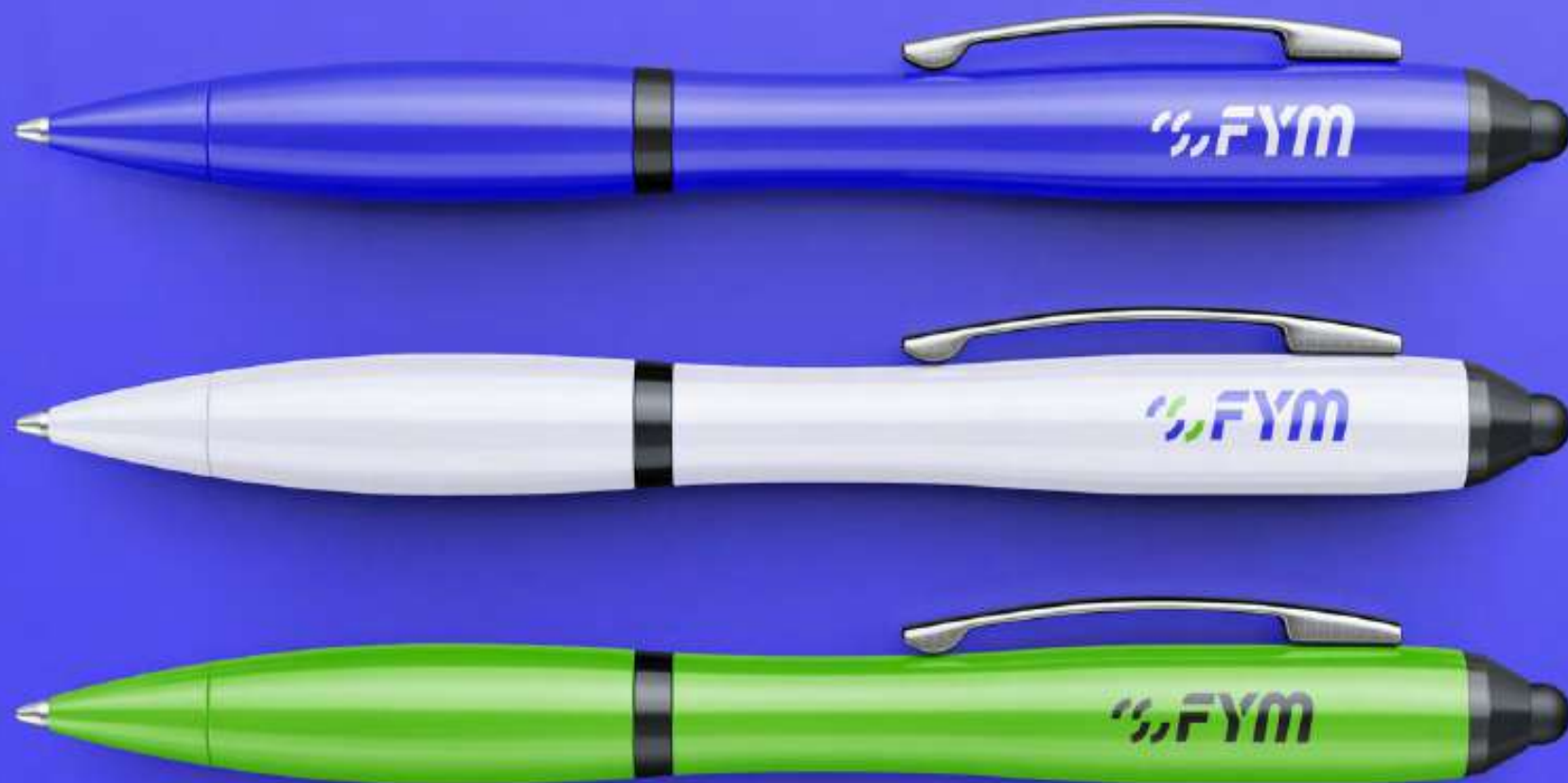


SEND



MERCHANDISING











מניפול