



Trasportando energía para el desarrollo

MANUAL DE IDENTIDAD

CONTENIDO

OBJETIVOS

- IDENTIDAD DE MARCA
- Colores Corporativos
- Fuentes Corporativas
- Versión de Color con Eslogan
- Versión de Color sin Eslogan
- Área Restringida
- Reducción Mínima
- Adaptabilidad
- Usos Permitidos
- Usos no Permitidos

3

4
5
6
7
8
9
10
11
12
14

- ## APLICACIÓN EN PAPELERÍA
- Tarjeta de Presentación
 - Hoja Membretada
 - Sobre Grande
 - Folder
 - Firma Digital

16
17
18
19
20
22

- ## MERCHANDISING
- Cuaderno
 - Lapicero
 - Gorro
 - Polos y Camisa
 - Taza

23
24
25
26
27
28

OBJETIVO

El objetivo del manual es fijar los lineamientos de la marca **FYM**, definiendo forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, usos, restricciones) y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de esta.

Se indican los colores, tamaños y tipografías corporativas de la marca, donde no se aceptan distintas versiones de las establecidas en el manual.

IDENTIDAD DE MARCA





Han Purple
#3f3ae6

R: 63 C: 87%

G: 58 M: 75%

B: 230 Y: 0%

K: 0%

Pantone 2368 C



Kelly Green
#6ec82a

R: 110 C: 60%

G: 200 M: 0%

B: 42 Y: 96%

K: 0%

Pantone 2287 C



Magnolia White
#f3f1ff

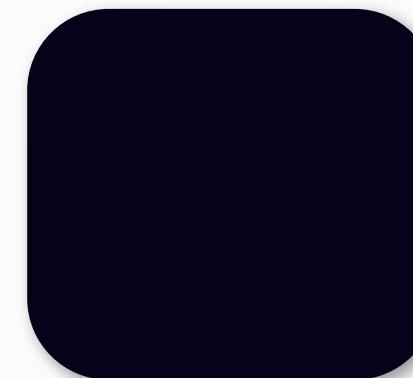
R: 243 C: 6%

G: 241 M: 6%

B: 255 Y: 0%

K: 0%

Pantone 9380 C



Dark Blue Black
#04031a

R: 4 C: 98%

G: 3 M: 87%

B: 26 Y: 52%

K: 84%

Pantone 4146 C

*Fuente
principal*

Aa

*Fuente
secundaria*

Aa

All Round Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat

LIGHT - REGULAR - SEMIBOLD - BOLD - BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Versión color



Versión monocromático

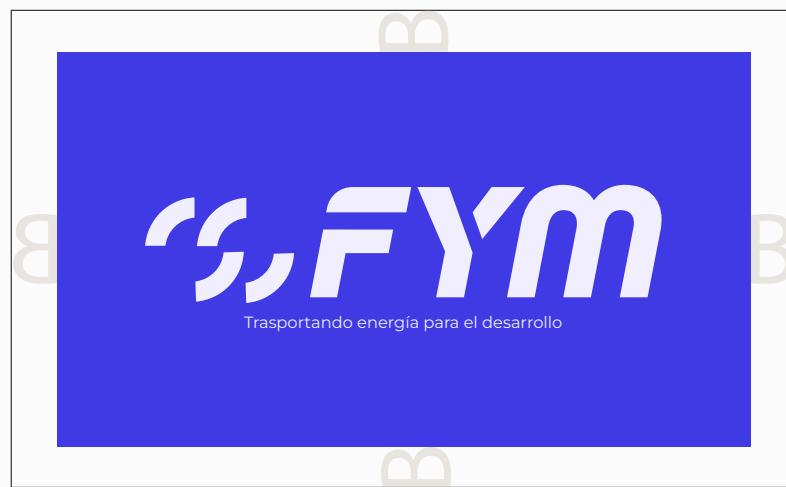


Versión color



Versión monocromático





Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logo, tomando la letra "B" como referencia de la distancia.

6 CM



El logo no debe ser reproducido en una dimensión inferior a 6 cm de ancho para garantizar su legibilidad.

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL

FYM

IMAGOTIPO HORIZONTAL

FYM



CON O SIN ESLOGAN

1. *El logo en versión color debe ser utilizado en fondo blanco.*

2. *El logo en versión color con contenedor puede ser utilizado en cualquier color de fondo en la publicidad.*

3. *El logo en versión monocromático sobre fondo blanco puede ser utilizado como marca de agua bajando la opacidad a un 25%.*

4. *El logo en versión monocromático invertido debe ser utilizado en fondo negro.*





CON O SIN ESLOGAN

- 1. No debe modificarse el logotipo a un color ajeno al corporativo.*
- 2. Al logo monocromático no se le debe poner ningún tipo de sombra.*
- 3. No debe alterarse la posición de los elementos del logo.*
- 4. No se debe alterar el color del contenedor donde descansa el logo.*



APLICACION EN PAPELERIA



TIRA

RETIRA

NOMBRE Y APELLIDOS
CARGO

DATOS



Fuente utilizada:

All Round Gothic
Montserrat

Fuente utilizada

All Round Gothic
Montserrat



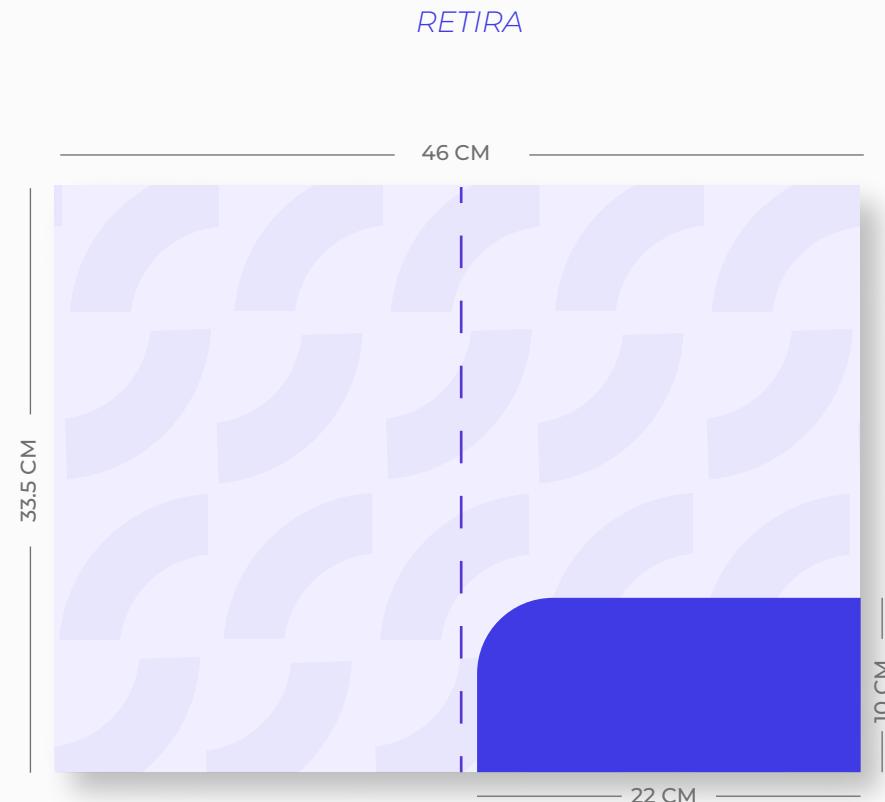
Medardo Jack Arias Yapias
GERENTE GENERAL

CELULAR:
+51 962 924 855 GMAIL:
contacto.info@fym.com

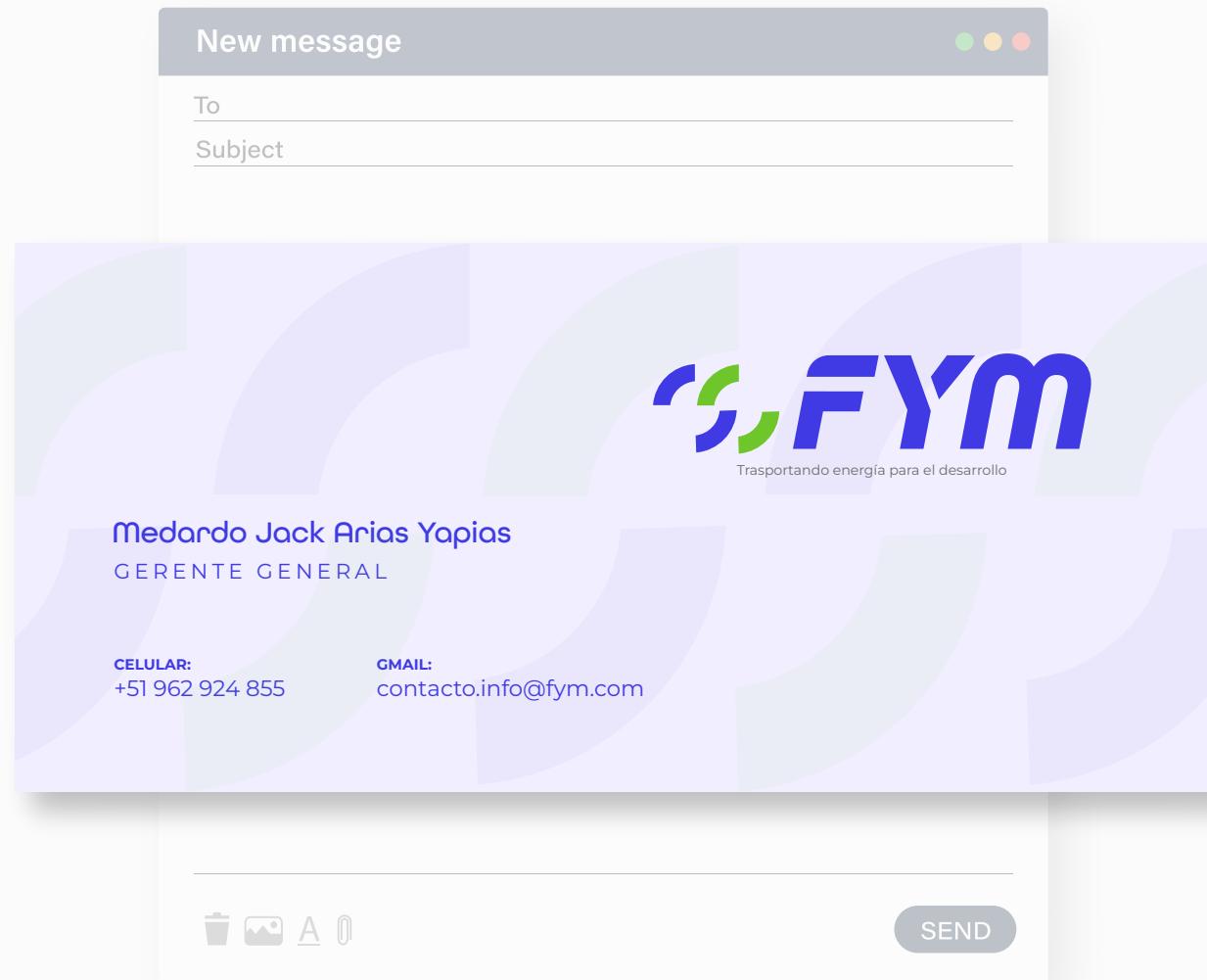




TIRA



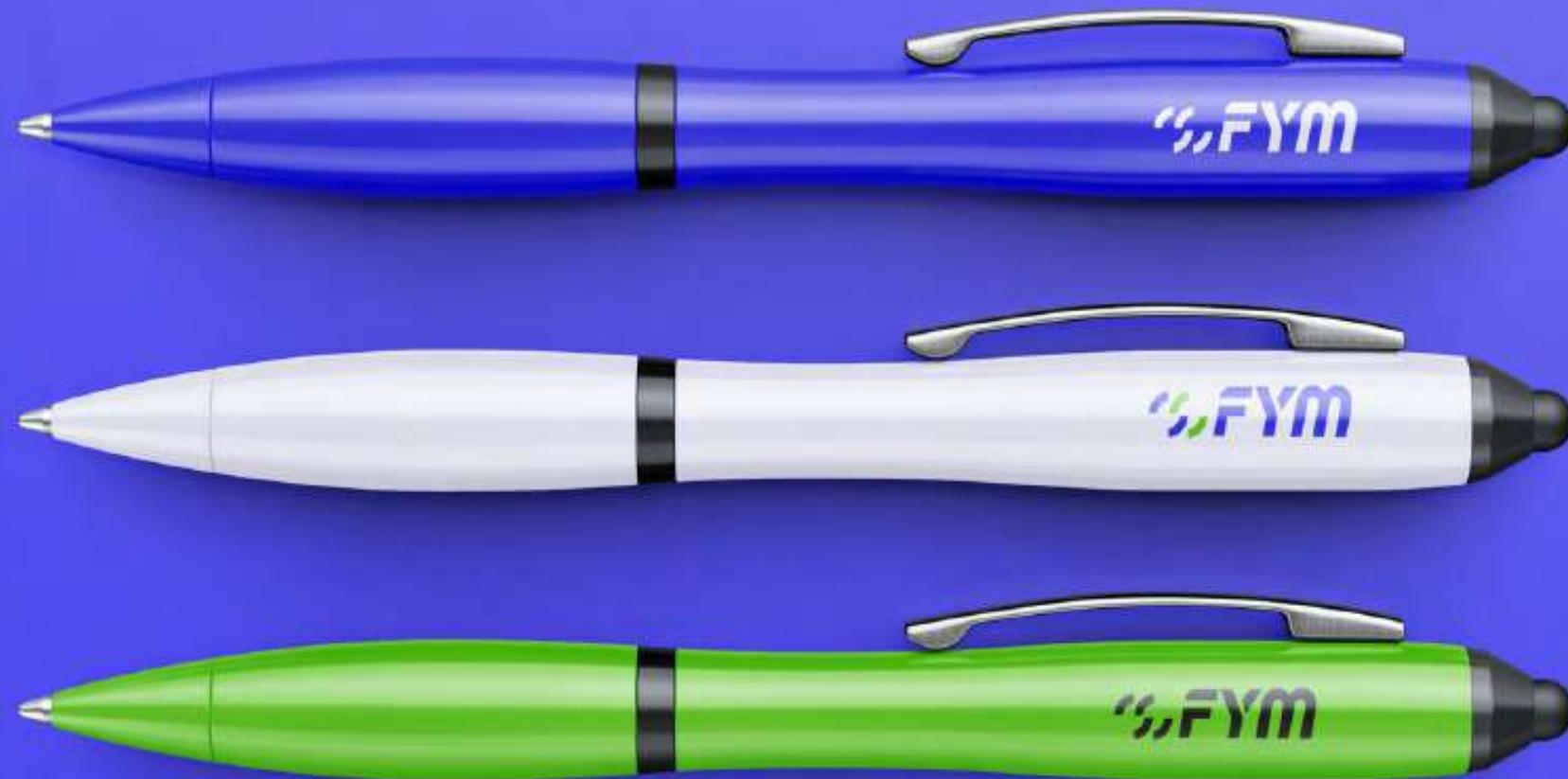




A large pile of blue and silver pins with the 'S-FYm' logo. The pins are scattered across the frame, with some in the foreground and others in the background. The blue pins have a white 'S-FYm' logo, and the silver pins have a blue 'S-FYm' logo. The pins are arranged in a somewhat random, overlapping manner.

MERCHANDISING











A large, modern glass building with a prominent 'Frym' logo on the side. The logo consists of a stylized 'F' and 'R' followed by the word 'Ym' in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a light blue color and are mounted on the building's facade. The building has a grid of windows and a dark frame. The sky is visible through the windows.

Frym